

SE FORMER AU BTS COM EN ALTERNANCE

- **Un rythme** : alternance École / Entreprise toutes les 2 semaines
- **Une flexibilité du parcours** : voie scolaire / apprentissage
- **Un statut** : apprenti salarié
- **Une rémunération** :

En alternance
exclusivement

Moins de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
1^{ère} année de contrat d'apprentissage			
27% du SMIC	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2^{ème} année de contrat d'apprentissage			
39% du SMIC	51% du SMIC	61% du SMIC	100% du SMIC
3^{ème} année de contrat d'apprentissage			
55% du SMIC	67% du SMIC	78% du SMIC	100% du SMIC

- **Une organisation des études** : Formation pratique en entreprise et au campus
- **Des conditions d'admission** : Déposer son dossier de candidature et passer un entretien avec des professeurs du campus et/ou responsable de la filière
- **Des modalités d'évaluation** : épreuves ponctuelles, CCF et soutenances orales



ÉTUDIER AU CAMPUS LA SALLE

- **Situation de plein centre ville, proche de l'Université J. Monnet et du Centre Commercial 'Centre 2'**
- **Accès au Resto U et à la B.U. (Bibliothèque Universitaire)**
- **Hébergement sur place ou résidences étudiantes à proximité**
- **Accès facilité par les 2 lignes de tramway (depuis les 3 gares) ou bus ligne 25**
- **Campus Labellisé répondant aux valeurs éducatives du réseau international LaSallien**

Les +

- Centre de documentation
- Salle informatique, Internet et Wifi
- Salle de communication
- Complexe sportif avec mur d'escalade de compétition
- Restauration traditionnelle et cafétéria
- Foyer étudiant- BDE



**BTS COM
COMMUNICATION
EN ALTERNANCE**
EN 2 ANS



**Campus La Salle
Site Sainte-Barbe**

10, rue Franklin 42000 Saint-Etienne
tel. 04 77 43 54 30 - campus@lasalle42.fr
www.lasalle42.fr



campus
La Salle

POURQUOI CHOISIR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION ?

La communication est un domaine très vaste qui demande à ceux qui souhaitent en faire partie d'être connectés à 100 % avec le monde qui les entoure ! Pour ce faire, le chargé de communication, le chargé des relations publiques, ou autre pro de la communication est toujours en alerte et jamais à court de nouveauté.

Pas moyen de manquer une info... ce qui se révèle intéressant pour booster votre culture générale. Peu importe si la communication est interne ou externe, le « pro de la com » en devenir que vous êtes doit s'informer tous azimuts : radio, télévision, presse écrite ou web, bref, tenez-vous prêt à rester en veille !

CONVAINCRE ET FAIRE RÊVER

Travailler l'image d'une entreprise ou d'une marque est la mission principale de ces créatifs qu'on pourrait également appeler ambassadeurs !

Si vous faites ce choix de formation, vous vous sentirez investi d'une mission, celle de véhiculer un message positif autour d'une entreprise. Vous serez également amené à user de votre créativité et votre imagination pour faire adhérer à un projet, faire aimer un produit, ou redorer l'image d'une entreprise. Nombreux sont amenés à créer des supports tels que des affiches, des invitations.

Ouvert, curieux,
actif, réactif,
la communication
vous tend les bras !

S'OUVRIRE ET ÉCHANGER

L'écrivain Charles-Ferdinand Ramuz donnait comme synonyme à communiquer, les verbes « donner » et « échanger ». Et ce ne sont certainement pas les professionnels du secteur qui vous diront le contraire ! C'est vrai, qu'est-ce que communiquer sinon établir un lien avec différents interlocuteurs ? Transmettre une idée ?

LES MÉTIERS

Le titulaire du BTS Communication pourra trouver sa place dans le type d'entreprises et fonctions suivantes :

- Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne, assistant(e) chef de produit...
- Dans les agences conseil en communication, agences médias : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, média planneur, chef de projet...
- Dans les régies et médias (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) commercial(e), assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), vendeur(se) d'espaces publicitaires...

LES POURSUITES D'ÉTUDES

Le titulaire d'un BTS Communication pourra intégrer une école de communication ou école de commerce en admission parallèle (niveau Bac+3).

L'ALTERNANCE AU SERVICE DE VOTRE PARCOURS

- **Le rythme** : 50% en formation / 50% en entreprise chaque mois
- **Le coût** : réglé par l'entreprise via un contrat d'apprentissage

LES PRÉ-REQUIS ET MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Sur étude du dossier scolaire et sous condition de réussite au baccalauréat
- Dossier de candidature à remettre au Campus La Salle

Accessibilité aux personnes handicapées

VOIX D'ACCÈS

- Candidature via Parcours Sup
- ou Candidature directe auprès du Campus La Salle

LES + DU BTS COM' AU CAMPUS LA SALLE SAINT ETIENNE :

- Un accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance
- Des ateliers en labo com
- Des professionnels disposant d'une expérience en entreprise
- Un statut privilégié et une rémunération pendant toute la durée du cycle : salarié apprenti
- Une expérience unique en entreprise

Bloc de compétences	Contenus
Culture de la communication	Les cultures de la communication consistent en l'analyse critique d'une situation de communication à partir de son contexte sociologique, en termes d'énonciation, de message, de profil de l'annonceur (l'émetteur) et de la cible (le récepteur).
Projet de communication	Le projet de communication consiste à concevoir et mettre en oeuvre une ou des solution(s) de communication qui répondent au problème spécifique d'un annonceur (commanditaire).
Conseil et relations annonceurs	Mobiliser et allouer les ressources pour mettre en oeuvre un projet. Analyser et segmenter le portefeuille annonceurs. Évaluer et entretenir la relation annonceur.
Veille opérationnelle	Participer à l'organisation de la veille informationnelle permanente ou ponctuelle, sa mise en oeuvre et traitement des informations recueillies.
Anglais	L'anglais fait partie des fondamentaux de notre société d'aujourd'hui. Une bonne connaissance du vocabulaire général et spécifique est donc indispensable.
Atelier de Production	Elaborer les messages, maquettes et mise en oeuvre et suivi d'une production (publicité, événement, campagne digitale...).
Atelier de relations commerciales	Vendre des solutions de communication en mettant en place des outils commerciaux, en proposant des offres commerciales et en conduisant des entretiens de ventes dans le but de développer le portefeuille client. Sélectionner des prestataires lors de l'achat de prestations.
Management des entreprises Droit Economie	Connaitre les principaux acteurs et enjeux de l'économie mondiale afin d'avoir les connaissances nécessaires à la construction d'un raisonnement et d'une opinion.