



# COMMERCE INTERNATIONAL

**BTS - BACHELOR - CYCLE MASTER**  
PARCOURS EN 5 ANS



campus  
**La Salle**★

# Un parcours en 2, 3 ou 5 ans

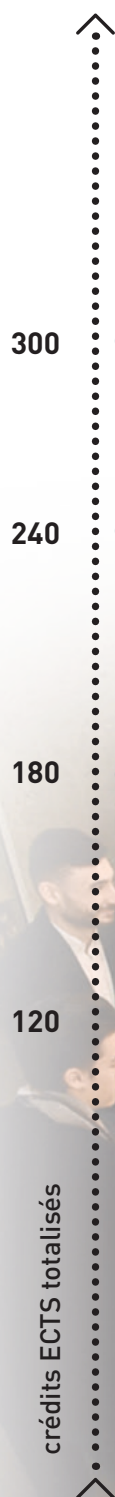


ECOLE DE MANAGEMENT ET  
DE COMMERCE INTERNATIONAL

**.emci**

## Intégration vie professionnelle

Directeur de zone à l'international, Manager du développement international, Manager de projet à l'international, Directeur marketing international, Directeur de filiale ou de bureau à l'étranger...



\*CEC : Cadre Européen des Certifications

# QUI SOMMES-NOUS ?

L'École de Management et de Commerce International (**\_emci**) propose depuis plus de 30 ans des formations d'excellence en commerce.

Partie intégrante de l'ensemble scolaire La Salle Saint-Étienne, qui compte plus de 1 500 élèves, **\_emci** forme des étudiants spécialisés en commerce international, de bac +2 à bac +5.

**\_emci** possède toutes les forces d'une formation avec la possibilité de suivre un cursus d'études supérieures complet, le tout dans un cadre à taille humaine. Chaque année, les locaux de **\_emci** accueillent près de 200 étudiants, préservant ainsi une atmosphère idéale pour étudier. Chaque étudiant est suivi tout au long de son parcours par un encadrement pédagogique personnalisé. L'ensemble des modules est dispensé par des intervenants de haut niveau, sélectionnés pour leur expertise et leurs connaissances.

## Un socle pédagogique de qualité

Les équipes de **\_emci** œuvrent quotidiennement en étroite collaboration avec les entreprises. L'école entretient un réseau professionnel riche qui constitue un socle sur lequel peuvent s'appuyer les étudiants.

## Une professionnalisation tout au long du cursus

Avec des stages dès la 1<sup>ère</sup> année et 2 à 3 années de formation en alternance, les études à **\_emci** constituent un magnifique tremplin vers l'emploi. Choisir d'intégrer **\_emci** c'est s'assurer d'obtenir une véritable expérience professionnelle facilement valorisable auprès des recruteurs. La preuve est faite avec les chiffres en sortie d'études où près de 100% des diplômés **\_emci** trouvent directement un emploi, quel que soit le niveau d'études.

## Un programme orienté vers l'international

La force de l'école se situe dans son ouverture et sa spécialisation à l'international.

En misant sur l'apprentissage de plusieurs langues étrangères et des techniques du commerce international, l'étudiant de **\_emci** est formé afin de devenir immédiatement opérationnel en entreprise. L'apprentissage se fait au cœur d'un environnement international, grâce notamment aux nombreux échanges avec des universités et écoles partenaires du monde entier.

Chaque étudiant se constitue une expérience au contact des marchés étrangers via un stage de 8 semaines dès la 1<sup>ère</sup> année d'études et des semestres complets de mobilité à l'étranger, financés en partie par le programme ERASMUS+.

## Un taux de réussite de plus de 95%

Le taux de réussite aux examens pour les étudiants de **\_emci** grimpe chaque année à plus de 95%.

**\_emci** assure à chaque étudiant une formation de qualité, un véritable passeport vers le monde du travail.



campus  
La Salle★

## **\_emci, une école basée à Saint-Etienne et à Lyon (région Auvergne Rhône-Alpes)**

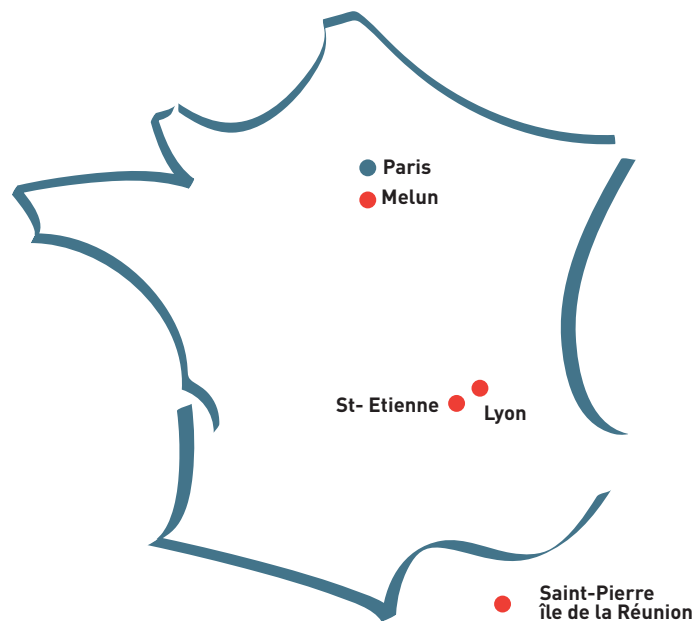
**\_emci** est une école installée au cœur de Saint-Étienne. Depuis 2019, elle accueille également des étudiants au centre de Lyon, dans l'établissement La Salle Les Lazaristes.

**La région Auvergne-Rhône-Alpes, un poumon économique avec un important réseau d'entreprises.**

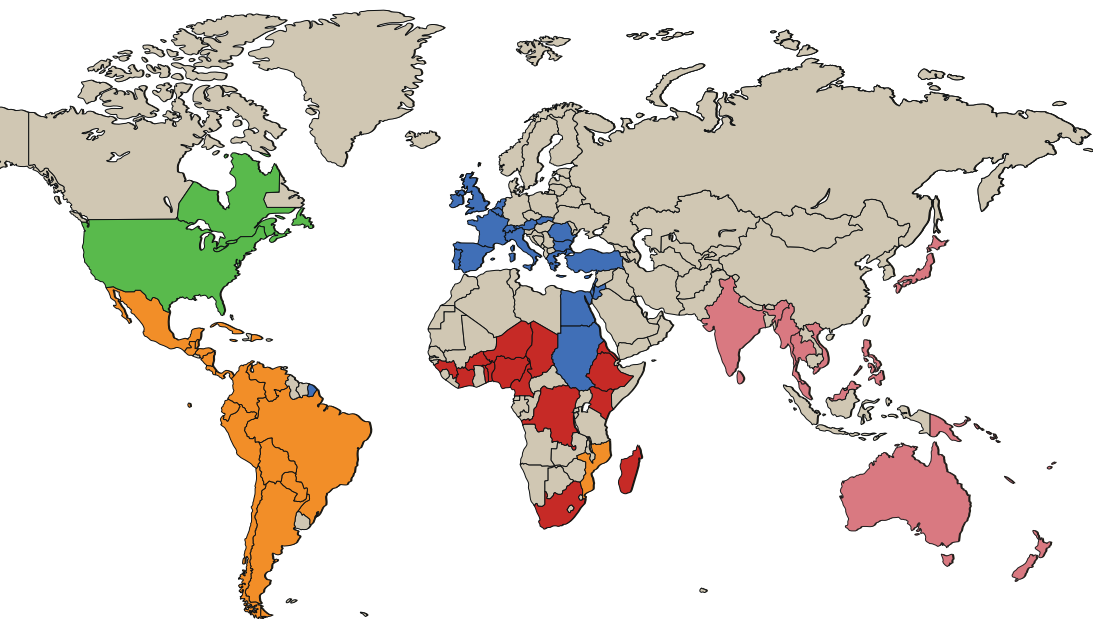
Nœud économique, routier et ferroviaire, les villes de St Etienne et Lyon se situent au sein d'une région dynamique sur les plans national, européen et international.

Possédant le tissu le plus dense de TPE/PME en France (hors Île-de-France), la région A.R.A. propose à tous les étudiants un grand nombre de connexions possibles avec des entreprises leaders dans de nombreux secteurs d'activités (high tech, informatique, industrie, agro-alimentaire, textile médical, chimie...).

## **\_emci, des formations déployées dans plusieurs autres régions françaises**



## **\_emci, une école appartenant au réseau La Salle international**



**laSalle**  
Universities

- 83 pays
- 1 million d'élèves et d'étudiants
- 90 000 professeurs et éducateurs
- 300 ans d'Histoire

**Suivre des études à **\_emci**,  
c'est intégrer une école de commerce d'excellence  
favorisant une intégration professionnelle aisée,  
avec une forte ouverture sur l'international.**

# BTS CI

## COMMERCE INTERNATIONAL

Sous contrat d'association avec l'État  
2 ans – 120 crédits ECTS - Niveau CEC 5

### VOTRE AMBITION

Vous souhaitez construire votre parcours d'études "step by step", avec un accompagnement personnalisé...

Vous recherchez une formation professionnalisante, ouverte à l'international et reconnue par les entreprises...

Vous êtes motivés, curieux, travailleurs et avides d'expériences...

**POSTULEZ  
EN BTS CI !**

### Objectifs de la formation

- Découvrir et mettre en oeuvre les techniques du commerce international
- Utiliser les langues étrangères dans un contexte économique et commercial
- Appréhender le monde professionnel
- Mener des missions marketing à l'international
- Appréhender la gestion des opérations d'import export
- Utiliser les outils de communication de façon efficace

### Les points forts de la formation



- ➔ Une formation validant un diplôme d'État national reconnu et apprécié par les entreprises
- ➔ Un parcours professionnalisant intégrant 14 à 16 semaines de stage, dont au moins 6 à l'étranger
- ➔ Des méthodes efficaces : effectif réduit, séminaire de rentrée, visites de sites du commerce international, BDE, aide à l'insertion professionnelle
- ➔ Des moyens performants : parcs d'ordinateurs, connexion WIFI, espace multimédia
- ➔ Des résultats probants : 95 à 100% de réussite chaque année
- ➔ Une équipe de professeurs motivés et soucieux de la réussite des étudiants
- ➔ Un réseau important d'entreprises partenaires et d'anciens étudiants

## Pré-requis et modalités d'accès

- Être titulaire d'un Bac Général, Technologique ou Professionnel
- Recrutement via Parcoursup
- Formation accessible aux personnes handicapées

## Organisation des études

- **Durée** : 2 ans
- **Lieu** : La Salle EMCI - Saint-Etienne
- **Coût de la formation** : 1550€/an
- **Contact** : [contact.emci@lasalle42.fr](mailto:contact.emci@lasalle42.fr)

**Stages** : 14 à 16 semaines dont au moins 4 à 8 à l'étranger

## Métiers visés

- Assistant Commercial Import-Export
- Assistant logistique
- Assistant Responsable de Zone Import-Export



Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<div style="text-align: center;"> <p><b>Les +</b></p> <p>Une préparation au certificat Voltaire et au TOEIC</p> <p>4 BTS blancs au cours des 2 années d'études</p> <p>Un partenariat avec le Berufskolleg à Cologne</p> <p>Une aide personnalisée à la recherche de stages</p> <p>Un suivi individualisé des étudiants</p> <p>Des bourses de stage (Région, ERASMUS+)</p> </div>
Étude et veille des marchés étrangers	150	14	
Informatique commerciale	75	6	
Prospection et suivi de clientèle	150	10	
Communication et management interculturels	50	10	
Négociation vente (en français et langues étrangères)	125		
Gestion des opérations d'import export	220	20	
Anglais	150	16	
Langue vivante B : allemand, espagnol ou italien	150	16	
Culture générale et expression	100	16	
Économie générale -Droit	200	8	
Management des entreprises	100	4	
<b>TOTAL</b>	<b>1470 heures</b>	<b>120 Crédits ECTS</b>	
Stages en entreprise	14 à 16 semaines dont 4 à 8 à l'étranger		
Validation en partie en CCF, en partie en examen final			

Sous réserve de modifications éventuelles, selon la réforme en cours.

## Des moments forts

- Voyage d'études en début de 2ème année (Dublin, Porto, Copenhague, Amsterdam, Séville...)
- Echanges ERASMUS+
- Cérémonie de remise des diplômes

# Zoom sur l'alternance

## VOTRE AMBITION

Vous souhaitez approfondir et compléter vos acquis

Vous voulez vivre une expérience de longue durée en entreprise...

## L'alternance, une priorité pour les formations bac+3 et bac+5

**\_emci** propose de compléter vos études avec deux titres RNCP niveau CEC 6 (bac+3) et niveau CEC 7 (bac+5) certifiés et inscrits au RNCP (répertoire national des certifications professionnelles). Ces formations en alternance permettent de vivre de longues expériences en entreprise tout en suivant des formations de qualité afin d'accéder à des postes à responsabilité dans le domaine de l'international.

## L'alternance, un réel passeport pour l'emploi

A l'issue de leur parcours à **\_emci**, les étudiants peuvent afficher de une à trois années de formation en alternance sur leur CV, un atout primordial pour trouver un emploi et intégrer le monde professionnel dans de bonnes conditions. Quel que soit le niveau d'études atteint, près de 100% de nos étudiants trouvent un emploi à l'international dans les trois mois suivant la fin de leur formation.

## Un large réseau de partenaires

Grâce à son réseau d'anciens étudiants et à de nombreux accords avec le tissu professionnel, **\_emci** a développé un large réseau d'entreprises partenaires accueillant chaque année des alternants et leur proposant de réelles missions à l'international.

## Ils nous font confiance

1820  
**VERNEY-CARRON**  
SAINT-ÉTIENNE



**Techné**  
LA PERFORMANCE AU QUOTIDIEN



**APROTEK**

**EKIBIO**  
GROUPE



**De Filippis**  
Minéral conseil

**FATTON**  
TRANSPORTS

**Fermob**

**Gerflor**

**Angénieux**  
une marque du groupe Thales

**ARPÈGE**  
INDUSTRIE  
L'achat maîtrisé

**GROUPE Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

**KIDILIZ**  
GROUP  
KIDSWEAR FASHION

**Desjoyaux**  
PISCINES

**DSV**  
Global Transport and Logistics

**INTERHYDRO**

**LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE**  
AUVERGNE - RHÔNE - ALPES

**MERSEN**  
Des expertises, une énergie



**CLASSE EXPORT**

**ÉCOLÉA**  
TECHNOLOGIE

**COVERIS**  
HIGH PERFORMANCE PACKAGING



# BACHELOR RZIE

## RESPONSABLE DE ZONE IMPORT EXPORT Bac +3

Titre certifié RNCP niveau CEC 6  
180 crédits ECTS

Accessible par la VAE

### VOTRE AMBITION

**Vous souhaitez approfondir et professionnaliser les connaissances acquises en Bac+2...**

**Vous recherchez une formation en alternance, axée sur le commerce international et appréciée par les entreprises...**

**Vous êtes déterminés, ambitieux et prêts à mener des missions à l'international...**

**Rejoignez  
le Bachelor  
RZIE !**

### Objectifs de la formation

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Identifier et choisir les clients et/ou fournisseurs à l'international
- Communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte multiculturel
- Gérer la supply chain, les paiements et la chaîne documentaire
- Contrôler, analyser et préconiser une stratégie à l'international

### Pré-requis et modalités d'accès

- Être titulaire d'un BTS Commerce International ou d'un diplôme en Commerce International niveau CEC 5 (bac+2) attestants de 120 crédits ECTS
- Recrutement sur dossier et entretien
- Formation accessible aux personnes handicapées

### Métiers visés

- Responsable de zone import – export
- Chef de produit à l'international
- Acheteur international
- Responsable commercial import-export

### Organisation des études

- **Durée** : 1 an
- **Lieu** : La Salle EMCI Saint-Etienne, La Salle Les Lazaristes Lyon, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun
- **Coût de la formation** : 3950€ en contrat de stage, pris en charge par les OPCO en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- **Contact** : [contact.emci@lasalle42.fr](mailto:contact.emci@lasalle42.fr)







Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<p style="text-align: center;"><b>Les +</b></p> <p>Une formation adaptée spécifiquement aux étudiants titulaires d'un BTS CI</p> <p>Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé</p> <p>Une préparation au TOEIC ou TOEFL, au DELE - WIDAF - CELI en langues et au TOSA en informatique</p> <p>Un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études</p>
<b>Identification et choix des clients et/ou fournisseurs à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie de développement international</li> <li>Communication sociale et collaborative</li> <li>Conduite d'un projet export (partie 1)</li> <li>Import, stratégie d'achat et sourcing</li> <li>Géopolitique</li> <li>Conférences</li> </ul>	<b>110 heures</b>	<b>12 crédits ECTS</b>	
<b>Communication, négociation et contractualisation dans un contexte interculturel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement personnel dans la communication</li> <li>Négociation internationale</li> <li>Management interculturel</li> <li>Droits des affaires</li> <li>Conduite d'un projet export (partie 2)</li> <li>Langues vivantes étrangères</li> <li>Engagement associatif</li> </ul>	<b>210 heures</b>	<b>24 crédits ECTS</b>	
<b>Gestion de la supply chain, des paiements et de la chaîne documentaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management de l'ADA-ADV</li> <li>Conduite d'un projet export (partie 3)</li> <li>Gestion des bases de données</li> </ul>	<b>60 heures</b>	<b>6 crédits ECTS</b>	
<b>Contrôle, analyse et préconisation d'une stratégie à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse financière</li> <li>Gestion prévisionnelle</li> <li>Management stratégique</li> <li>Business plan</li> <li>Initiation à la création d'entreprise</li> </ul>	<b>130 heures</b>	<b>12 crédits ECTS</b>	
<b>Expérience en entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise, mémoire et soutenance</li> </ul>	<b>24 à 37 semaines</b>	<b>6 crédits ECTS</b>	
<b>Validation en partie en contrôle continu, en partie en examen final</b>			

Sous réserve de modifications éventuelles, selon la réforme en cours.

## Les points forts de la formation

- Une pratique intensive de deux langues étrangères et 40% des cours en anglais
- Un parcours professionnalisant en contrat de professionnalisation d'un an ou en stage alterné de 6 mois
- Un corps professoral intervenant dans les meilleurs établissements de la région
- Des intervenants, véritables spécialistes du commerce international
- La possibilité de réaliser le stage à l'étranger (bourse ERASMUS +)
- Des résultats probants de 95 à 100% de réussite chaque année
- Une formation reconnue et appréciée par les entreprises
- Un réseau important d'anciens étudiants insérés dans des entreprises à vocation internationale
- Une poursuite d'études en cycle Master « Manager du Développement International » sur les mêmes sites
- Une expérience professionnelle réussie



## De réelles missions à l'international

**Etudier et mener une prospection sur de nouveaux marchés étrangers**

**Participer aux actions de marketing et de communication à l'international**

**Sourcer des fournisseurs**

**Administrer une zone export ou import**

**Participer à la gestion de la supply chain**

**Prendre en charge la chaîne documentaire**

**Gérer les appels d'offres et réaliser des cotations**

**Mener un projet à l'international**

## Une expérience professionnelle en contrat de professionnalisation ou en stage alterné

Sept N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

Entreprise : soit en contrat de professionnalisation d'un an, soit en stage alterné de 24 semaines

14 semaines en centre de formation

# Et après ? Le cycle Master

En complément du 1<sup>er</sup> cycle d'études en Commerce International, **\_emci** propose un 2<sup>nd</sup> cycle en 2 ans permettant de devenir un véritable manager à l'international

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Titre certifié RNCP niveau CEC 7 - 300 crédits ECTS Accessible par la VAE

### VOTRE AMBITION

Vous souhaitez passer du stade de responsable opérationnel au métier fonctionnel de manager

Vous voulez être acteur de la stratégie internationale et devenir référent import-export

Vous êtes prêt à développer des projets à l'international...

Validez  
un Bac  
+ 5 !

### Objectifs de la formation

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Concevoir et manager une structure opérationnelle et ou fonctionnelle à l'international
- Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation
- Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique
- Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export

### Pré-requis et modalités d'accès

- Être titulaire d'un diplôme de Commerce International niveau CEC 6 (bac+3) attestant de 180 crédits ECTS
- Recrutement sur dossier et entretien
- Formation accessible aux personnes handicapées

## DEUX PARCOURS AU CHOIX EN M1



### Une année complète à l'étranger

**\_emci** est signataire de la charte ERASMUS+. Cette démarche est la preuve d'un engagement fort de l'école.



Erasmus+

### Une année en alternance



# emci

le monde  
vous appartient

## M1 À L'ÉTRANGER

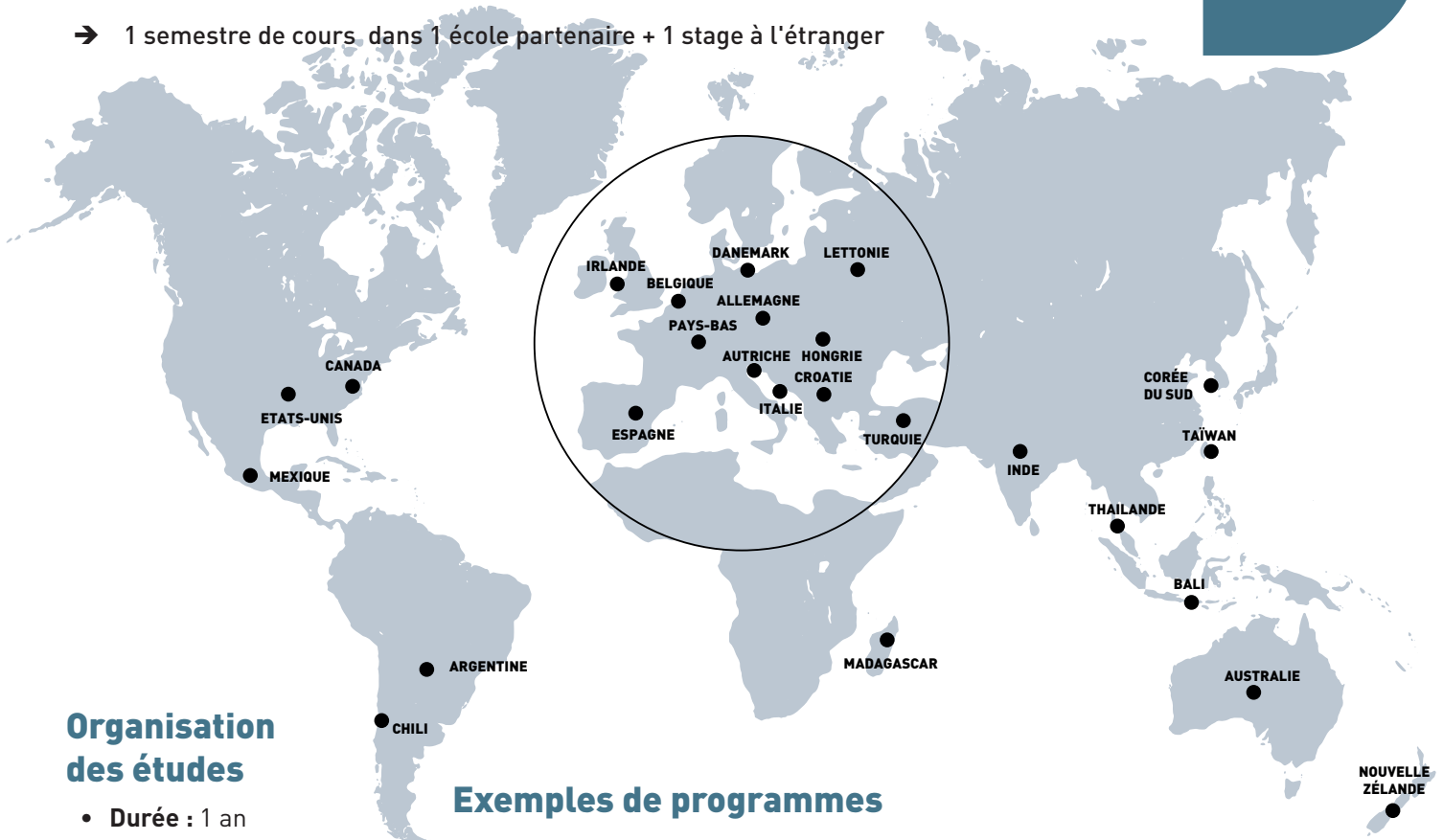
### MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +4

240 crédits ECTS

### 2 options

- 2 semestres de cours (dans la même école ou dans 2 écoles partenaires)
- 1 semestre de cours dans 1 école partenaire + 1 stage à l'étranger

Où  
Partir ?



### Organisation des études

- **Durée** : 1 an
- **Lieu** : dans les écoles partenaires retenues et ou en entreprise (en cas de stage)
- **Coût de la formation** : de 3800 à 9950 € selon les destinations
- **Contact** : [contact.emci@lasalle42.fr](mailto:contact.emci@lasalle42.fr)

### Exemples de programmes

PAYS	PROGRAMME	MODULES PRINCIPAUX
Pays-Bas (NL) Avans Hogeschool Den Bosch	Bachelor de la School of Marketing : International Entrepreneurship International Business International Sales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Student company,</li> <li>• International sales and training</li> <li>• Management of SME's,</li> <li>• Management Game Paper</li> <li>• Export plan project, Languages</li> </ul>
Etats-Unis (US) Presbyterian College Clinton (SC)	Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management And Organizational Behavior</li> <li>• Strategic Management</li> <li>• Small Business Management</li> <li>• 1 ou 2 Cours Libres</li> </ul>
Mexique (MX) Universidad La Salle Mexico	Licenciatura en Administration ou Licenciatura en Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad y communication</li> <li>• Valore y eticas</li> <li>• Taller de investigacion</li> <li>• Management de projet</li> </ul>
Corée du Sud (KR) Dankook University Yongin	Cours du College of Business and Economics (Années 3 ou 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Resource Management</li> <li>• International Relations</li> <li>• Global Entrepreneurship</li> </ul>

Validation selon les modalités de l'école partenaire



# M1 EN ALTERNANCE

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +4

240 crédits ECTS

Devenir  
entrepreneur  
en mode  
projet

Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<p><b>Les +</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escape game en début de formation pour apprendre à se surpasser</li> <li>Participation au concours Campus Création</li> <li>Semaine internationale en immersion chez un de nos partenaires étrangers</li> </ul>
<b>Concevoir et manager une structure opérationnelle et ou fonctionnelle à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cohésion d'équipe</li> <li>Droit des sociétés</li> <li>RSE</li> <li>Anthropologie</li> </ul>	125 heures	15	
<b>Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de projet à l'international</li> <li>Business plan</li> <li>Entreprenariat et création de valeur</li> </ul>	110 heures	10	
<b>Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Purchasing</li> <li>Pitch et négociation</li> <li>Supply chain management</li> <li>Story telling in accordance with geopolitic</li> </ul>	90 heures	10	
<b>Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing project</li> <li>International serious game</li> <li>Anglais</li> <li>LV2</li> </ul>	130 heures	15	
<b>Expérience en entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise, poster scientifique</li> </ul>	24 à 38 semaines	10	
<b>Validation en partie en contrôle continu, en partie en examen final</b>			

Sous réserve de modifications éventuelles.

## Organisation des études

- Durée** : 1 an
- Lieu** : La Salle EMCI Saint-Etienne / La Salle Les Lazaristes Lyon, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun (prévision rentrée 2021)
- Coût de la formation** : 5390 € en contrat stage.
- Le coût de la formation en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage est pris en charge par les OPCO
- Contact** : contact.emci@lasalle42.fr

Sep N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

39 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage ou 24 semaines en stage alterné

13 semaines en centre de formation, pour une durée totale de 455h de formation

# M2 (EN ALTERNANCE)

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +5

Titre certifié RNCP niveau CEC 7  
300 crédits ECTS Accessible par la VAE

Comment  
devenir  
manager ?



Blocs de compétences et modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS
<b>Concevoir et manager une structure opérationnelle et/ou fonctionnelle à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de projet</li> <li>Team building</li> <li>Management et gestion de conflits</li> <li>Management interculturel</li> <li>Droit social</li> <li>Management avancé</li> </ul>	135 heures	10
<b>Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie et création de valeur</li> <li>Négociation complexe</li> <li>Intelligence économique</li> <li>Fiscalité</li> <li>Tableau de pilotage et analyse financière</li> </ul>	110 heures	10
<b>Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Décrypter l'actualité internationale</li> <li>Géopolitique</li> <li>Purchasing et supply chain</li> </ul>	105 heures	10
<b>Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Made in et origine</li> <li>Projet semaine internationale</li> <li>Serious game</li> <li>Langue vivante 2</li> </ul>	140 heures	15
<b>Expérience en entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise, mémoire et soutenance</li> <li>Méthodologie de mémoire et recherche</li> </ul>	24 à 37 semaines	15
Validation en partie en contrôle continu, en partie en examen final		

Les +

La finalisation d'un parcours en 5 ans avec des compétences en management

Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé

Des techniques de formation innovantes

Un vrai tremplin vers le VIE et l'insertion professionnelle : 100% d'intégration à 6 mois

## Déroulement de la formation

Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1	Sept N+1

38 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage ou 24 semaines en stage alterné

14 semaines en centre de formation, 490 h de formations

## Organisation des études

- **Durée** : 1 an
- **Lieu** : La Salle EMCI Saint-Etienne / La Salle Les Lazaristes Lyon, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun (prévision rentrée 2021)
- **Coût de la formation** : 5590 € en contrat stage.
- Le coût de la formation en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage est pris en charge par les OPCO.
- **Contact** : contact.emci@lasalle42.fr

## Métiers visés

- Directeur de Zone à l'International
- Manager du Développement International
- Manager de Projet à l'International
- Directeur Marketing International
- Directeur d'une entité à l'étranger

**84%**  
de nos étudiants  
trouvent un emploi  
moins de 3 mois  
après leur sortie  
de formation !

### Témoignage, Milena, promo 2019

#### Aujourd'hui, Manager dans un service marketing

"Après un BTS CI préparé à la Martinière Duchère à Lyon, j'ai intégré La Salle EMCI en année de Bachelor. Une fois admise, quelle aventure ! Ma vie se rythmait entre des cours très intéressants, des rencontres avec des professionnels aux histoires et anecdotes étonnantes et les semaines d'alternance en entreprise. Mon bachelor en poche, inscription en M1 ERASMUS+, avec une mobilité Etudes en l'Autriche au semestre 1 et une mobilité stage en Allemagne au semestre 2. Pour cette année à l'étranger, l'école propose un grand nombre de destinations et nous pouvons choisir différentes options. J'ai beaucoup appris pendant cette année : les langues, la culture, la richesse des rencontres et les voyages vers de nouveaux pays. Parce que l'international c'est cela : l'amour du voyage, l'ouverture d'esprit et les cultures à découvrir ! Et enfin, le M2, dernière année d'études, est à nouveau en alternance. Encore une fois, une année riche en apprentissage, tant du côté de la formation que du côté de l'entreprise. Je conseille vraiment ce parcours qui nous permet d'acquérir de l'expérience et de mettre en pratique les compétences acquises ! A l'issue de mes années de formation, j'ai été embauchée au service marketing de l'entreprise qui m'avait accueillie en M2 et j'en suis ravie !"



### Témoignage, Laurine, promo 2018

#### Aujourd'hui, Chef de Zone Export Europe du Nord/Europe de l'Est/Asie

"EMCI, c'est l'école qui m'a permis d'atteindre mes objectifs ! Bac en poche, 18 ans, j'intègre le cursus commerce international de La Salle EMCI pour ma poursuite de scolarité. Après le BTS CI, j'ai adoré l'année de Bachelor en alternance qui m'a permis de mêler expérience professionnelle et compétences managériales et entrepreneuriales (entre autres), solides grâce aux intervenants investis et de qualité. La 1<sup>ère</sup> année du cycle Master entièrement à l'étranger m'a considérablement fait grandir, tant au niveau professionnel que personnel. En effet, avec un semestre à l'université à Toronto au Canada et un semestre à l'université à Santiago au Chili, je ne pouvais que m'épanouir et je suis revenue en France déterminée plus que jamais à réussir ! Le M2, année à nouveau en alternance, a parfaitement complété mon cursus : une équipe et non des camarades de classe, des coachs plutôt que des intervenants, le mémoire dans toutes les têtes, l'ouverture d'esprit et le management de projet de rigueur. Je suis fière de mon école et bel et bien ravie de ma formation !"



### Témoignage, Sylvain, promo 2016

#### Aujourd'hui, Ingénieur Commercial Export

"Mon histoire avec La Salle EMCI a commencé en septembre 2011. Après un BTS Commerce International enrichi par trois stages dont un à l'étranger, j'ai poursuivi mon parcours avec un Bachelor Responsable de Zone Import-Export, comprenant un stage de 6 mois que j'ai réalisé dans une PME internationale. Fort de cette expérience professionnelle, j'ai ensuite continué mes études dans le même établissement en cycle Master « Manager du Développement International », avec l'année M1 passée au sein d'un campus américain, puis à nouveau en alternance dans la même PME que celle de mon Bachelor. Après 5 années d'études au sein de La Salle EMCI, je recevais mon titre de Manager du développement international et une proposition d'embauche en CDI. Ce que je retiens de mon parcours à La Salle EMCI ? Une formation professionnalisante, avec des intervenants spécialistes dans leur domaine et une expérience à l'étranger à haute valeur ajoutée, qui favorise l'accès à l'emploi dès la fin des études."





# \_emci

le monde  
vous appartient



laSalle  
Universities

contact.emci@lasalle42.fr  
www.lasalle-emci.com  
 EMCI-reseau-La-Salle  
+33 (0)4 77 43 54 30

**La Salle \_emci**  
**Saint-Etienne**  
10, rue Franklin  
42000 Saint-Etienne

**La Salle \_emci**  
**Aux Lazaristes Lyon**  
24 montée, Saint-Barthélémy  
69005 Lyon