



BTS COMMUNICATION en alternance

Le BTS est une formation professionnalisante en 2 ans qui débouche sur des compétences opérationnelles.

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication publicitaire, événementielle, digitale ou encore relationnelle.

Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes actions de communication.

Une de ses principales activités est de produire et de commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics cibles variés.

Quelques missions possibles :

COMMUNICATION EXTERNE

- Réalisation de supports promotionnels en lien avec les services internes (achats, approvisionnement, pricing, marketing) et externe (agence de communication, imprimeur, routeur...) de l'entreprise
- Appui dans la réalisation de catalogues produits, plaquettes, magazines et outils de communication
- Contribution à la mise à jour des informations marketing produits nécessaires à la réalisation des supports de communication
- Veille au benchmark concurrence en matière de communication
- Production de supports de communication et contenus marketing (fiches produits, documentations spécifiques, flyers, ..) et web-marketing ciblés (mailings, newsletters)
- Mise à jour du site Internet de la société et suivi du référencement
- Diffusion d'informations sur les réseaux sociaux (linkedin, instagram...) et animation
- Appui événementiel, de type salons
- Participer aux relations presse

COMMUNICATION INTERNE

En lien avec le service RH et les autres services :

- Gestion du réseau social interne, mise à jour de la base contacts
- Diffusion d'informations relatives au personnel et à la vie de l'entreprise, par le biais de newsletters et d'intranet, contribution à la rédaction du Journal de l'entreprise
- Soutien à l'organisation d'événements internes (fêtes de fin d'année, team building)
- Rédaction d'annonces liées à la Communication de crise (info covid,)
- Garantie de la bonne application de l'identité visuelle