

BTS COM



En 2 ans

Communication



En alternance

Spécialisation Design & Digital



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE



www.lasalle42.fr



[/lasallesaintetienne](https://www.instagram.com/lasallesaintetienne)

Communication

BTS COM

Pourquoi choisir le secteur de la communication ?

La communication est un domaine très vaste qui demande à ceux qui souhaitent en faire partie d'être connectés à 100 % avec le monde qui les entoure !

Pour ce faire, le chargé de communication, le chargé des relations publiques, ou autre pro de la communication est toujours en alerte et jamais à court de nouveauté.

Pas moyen de manquer une info... ce qui se révèle intéressant pour booster votre culture générale. Peu importe si la communication est interne ou externe, le « pro de la com » en devenir que vous êtes doit s'informer tous azimuts : radio, télévision, presse écrite ou web, **bref, tenez-vous prêt(e) à rester en veille !**



Convaincre et faire rêver

Travailler l'image d'une entreprise ou d'une marque est la mission principale de ces créatifs qu'on pourrait également appeler ambassadeurs !

Si vous faites ce choix de formation, vous vous sentirez investi(e) d'une mission, celle de véhiculer un message positif autour d'une entreprise. Vous serez également amené(e) à user de votre créativité et votre imagination pour faire adhérer à un projet, faire aimer un produit, ou redorer l'image d'une entreprise. Nombreux sont amenés à créer des supports tels que des affiches, des invitations.

S'ouvrir et échanger

L'écrivain Charles-Ferdinand Ramuz donnait comme synonymes à communiquer, les verbes « **donner** » et « **échanger** ». Et ce ne sont certainement pas les professionnels du secteur qui vous diront le contraire !

C'est vrai, qu'est-ce que communiquer sinon établir un lien avec différents interlocuteurs ? Transmettre une idée ?



L'alternance au service de votre parcours

- **Le rythme** : 50% en formation / 50% en entreprise chaque mois
- **Le coût** : gratuité pour l'alternant



Débouchés

Le titulaire du BTS Communication pourra trouver sa place dans le type d'entreprises et fonctions suivantes :

- **Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations** : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne, assistant(e) chef de produit...
- **Dans les agences conseil en communication, agences médias** : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, média planneur, chef de projet...
- **Dans les régies et médias** (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) commercial(e), assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), vendeur(se) d'espaces publicitaires...



Ouvert, curieux, actif, réactif, la communication vous tend les bras !



Poursuite d'études

Le titulaire d'un BTS Communication pourra intégrer une école de communication ou école de commerce en admission parallèle (niveau Bac+3).

Les + du BTS COM' au Campus La Salle Saint-Étienne

- Un accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance
- Des ateliers en labo com
- Des professionnels disposant d'une expérience en entreprise
 - Un statut privilégié et une rémunération pendant toute la durée du cycle : salarié apprenti
 - Une expérience unique en entreprise



Pré-requis et modalités d'accès

- Sur étude du dossier scolaire et **sous condition de réussite au baccalauréat**
- Dossier de candidature à retirer sur lasalle42.fr/campus ou via parcoursup

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : handicap@lasalle42.fr



Modalités financières

Coût pris en charge par l'OPCO de l'entreprise



Contenu de la formation

Bloc de compétences	Contenus
Cultures de la communication	Les cultures de la communication consistent en l'analyse critique d'une situation de communication à partir de son contexte sociologique, en termes d'énonciation, de message, de profil de l'annonceur (l'émetteur) et de la cible (le récepteur).
Pilotage de la stratégie de communication	Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de tout type d'annonceur est essentiel pour élaborer, suivre et piloter un plan de communication.
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	Mettre en œuvre une veille créative et technologique pertinente, mobiliser des savoirs spécifiques permet de concevoir des solutions de communication.
Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes	Construire et commercialiser des offres médias et/ou digitales innovantes sont les compétences indispensables d'un bon communicant.
Anglais	L'anglais fait partie des fondamentaux de notre société d'aujourd'hui. Une bonne connaissance du vocabulaire général et spécifique est donc indispensable.
CEJM - Culture économique, juridique et managériale	Acquérir les capacités pour éclairer les problématiques de gestion d'entreprise en croisant les champs disciplinaires économique, juridique et managérial.
Atelier de production	Elaborer les messages, maquettes et mise en œuvre et suivi d'une production (publicité, événement, campagne digitale...).

Se former au BTS COM' par la voie de l'alternance

> **Un rythme** : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

> **Un statut** : alternant(e) salarié(e)

> **Une rémunération** :

- de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et +
1^{ère} année de contrat d'apprentissage			
27% du SMIC	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2^e année de contrat d'apprentissage			
39% du SMIC	51% du SMIC	61% du SMIC	100% du SMIC
3^e année de contrat d'apprentissage			
55% du SMIC	67% du SMIC	78% du SMIC	100% du SMIC

> **Une organisation des études** : formation théorique au campus, formation pratique en entreprise et au campus

> **Des modalités d'évaluation** : CCF + épreuves écrites et orales

> **Contact référente** : k.jay@lasalle42.fr



Étudier à Saint-Étienne

> Saint-Étienne, ville étudiante à taille humaine, à 45 minutes du centre-ville de Lyon

> Campus situé dans un quartier étudiant

> Accès facilité par les lignes tramway et bus

> Hébergement étudiant possible sur place ou à proximité

Adhésions et labels



Les + du campus

- > 1 personne dédiée pour l'aide à la recherche d'une alternance
- > 1 personne dédiée pour la mobilité Erasmus+
- > Appartenance au réseau Lasallien (80 pays)
- > Suivi personnalisé
- > Espaces étudiants
- > Plateaux techniques dédiés
 - > 1 BDE
 - > Campus labellisé



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE

Campus
La Salle Saint-Étienne
10 rue Franklin
42000 Saint-Étienne



/lasallesaintetienne



04 77 43 24 80



campus@lasalle42.fr



www.lasalle42.fr

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes:
Actions de Formation
Actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
Actions de Formation par apprentissage