



En 1 an



En alternance

Bac +3 / Titre RNCP

Bachelor Communication, Digital et Evènementiel



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE



www.lasalle42.fr



[/lasallesaintetienne](https://www.instagram.com/lasallesaintetienne)

Le Bachelor Communication, Digital et Évènementiel

Le ou la Responsable Communication participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise : mise en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.

Le ou la responsable communication doit être capable de construire et de maintenir une image de marque cohérente et attrayante, tout en restant attentif aux besoins et aux attentes de son public cible.

Le ou la responsable communication peut diriger un service communication au sein de différentes structures.



Objectifs

- › Analyse de l'environnement de l'entreprise
- › Participation à la définition d'une stratégie de communication (print/digitale) écoresponsable et inclusive
- › Conception des contenus de communication centrée sur l'UX
- › Evaluation des actions de communication
- › Optimisation des actions de communication grâce à l'intelligence artificielle
- › Conduite d'un projet avec une entreprise cliente
- › Management et gestion d'un service communication
- › Conception, création et gestion d'un événement
- › Création des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux



Débouchés

- › Responsable communication (digitale/événementiel)
- › Manager / chef de projet événementiel
- › Directeur(rice) de pôle événements
- › Webmaster
- › Coordinateur(rice) événementiel
- › Community manager



Alternance

- › **Un rythme** : 1 semaine en formation/2 semaines en entreprise
- › **Un statut** : alternant(e) salarié(e)
- › **Une rémunération** : pourcentage du SMIC selon l'âge de l'alternant(e)
- › **Une organisation des études** : formation théorique au campus (476 h)/formation pratique en entreprise et au campus
- › **Des modalités d'évaluation** : mémoire professionnel, épreuves orales, études de cas et business game



Modalités d'accès

- › Pré-requis : être titulaire d'un BTS Communication ou tout autre BTS tertiaire
- › Étude du dossier de candidature
- › Dossier d'inscription sur lasalle42.fr/



Étudier au campus LaSalle

- › 1 personne dédiée pour l'aide à la recherche d'une alternance
- › 1 personne dédiée pour la mobilité Erasmus+
- › Suivi personnalisé
- › Espaces étudiants
- › Plateaux techniques dédiés
- › 1 BDE
- › Campus labellisé



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE

LASALLE St Louis Ste Barbe
Campus
10 rue Franklin
42000 Saint-Étienne



04 77 43 24 80



campus@lasalle42.fr



www.lasalle42.fr



/lasallesaintetienne

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE