

**BTS COM + Bachelor COM**

**Bac + 2  
ou + 3**



En alternance

# Études de Communication

- > **BTS Communication - Spécialisation Design & Digital**
- > **Bachelor Communication, Digital et Evènementiel**



CAMPUS  
**LASALLE**  
SAINT-ÉTIENNE

ÉCOLE DE MANAGEMENT  
ET DE COMMERCE  
INTERNATIONAL



[www.lasalle42.fr](http://www.lasalle42.fr)



[/lasallesaintetienne](https://lasallesaintetienne)

# Communication

**BTS COM**

## Pourquoi choisir le secteur de la communication ?

**La communication est un domaine très vaste qui demande à ceux qui souhaitent en faire partie d'être connectés à 100 % avec le monde qui les entoure !**

Pour ce faire, le ou la chargé(e) de communication, le ou la chargé(e) des relations publiques, ou autre pro de la communication est toujours en alerte et jamais à court de nouveauté.

Pas moyen de manquer une info... ce qui se révèle intéressant pour booster votre culture générale. Peu importe si la communication est interne ou externe, le ou la « pro de la com » en devenir que vous êtes doit s'informer tous azimuts : radio, télévision, presse écrite ou web, **bref, tenez-vous prêt(e) à rester en veille !**



## L'alternance au service de votre parcours

- **Le rythme** : 50% en formation / 50% en entreprise chaque mois
- **Le coût** : gratuité pour l'alternant

## Convaincre

**Travailler l'image d'une entreprise ou d'une marque est la mission principale de ces créatifs qu'on pourrait également appeler ambassadeurs !**

Si vous faites ce choix de formation, vous vous sentirez investi(e) d'une mission, celle de véhiculer un message positif autour d'une entreprise. Vous serez également amené(e) à user de votre créativité et votre imagination pour faire adhérer à un projet, faire aimer un produit, ou redorer l'image d'une entreprise. Nombreux(ses) sont amené(e)s à créer des supports tels que des affiches, des invitations.

## S'ouvrir et échanger

L'écrivain Charles-Ferdinand Ramuz donnait comme synonymes à communiquer, les verbes « **donner** » et « **échanger** ». Et ce ne sont certainement pas les professionnel(le)s du secteur qui vous diront le contraire !

**C'est vrai, qu'est-ce que communiquer sinon établir un lien avec différents interlocuteurs ? Transmettre une idée ?**



**Ouvert(e), curieux(se),  
actif(ve), réactif(ve),  
la communication  
vous tend les bras !**



## Contenu de la formation

| Bloc de compétences                                                                 | Contenus                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cultures de la communication</b>                                                 | Les cultures de la communication consistent en l'analyse critique d'une situation de communication à partir de son contexte sociologique, en termes d'énonciation, de message, de profil de l'annonceur (l'émetteur) et de la cible (le récepteur). |
| <b>Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication</b> | Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de tout type d'annonceur est essentiel pour élaborer, suivre et piloter un plan de communication.                                                                                       |
| <b>Conception et mise en œuvre de solutions de communication</b>                    | Mettre en œuvre une veille créative et technologique pertinente, mobiliser des savoirs spécifiques permet de concevoir des solutions de communication.                                                                                              |
| <b>Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes</b>  | Construire et commercialiser des offres médias et/ou digitales innovantes sont les compétences indispensables d'un bon communicant.                                                                                                                 |
| <b>Anglais</b>                                                                      | L'anglais fait partie des fondamentaux de notre société d'aujourd'hui. Une bonne connaissance du vocabulaire général et spécifique est donc indispensable.                                                                                          |
| <b>CEJM - Culture économique, juridique et managériale</b>                          | Acquérir les capacités pour éclairer les problématiques de gestion d'entreprise en croisant les champs disciplinaires économique, juridique et managérial.                                                                                          |
| <b>Atelier de professionnalisation</b>                                              | Elaborer les messages, maquettes et mise en œuvre et suivi d'une production (publicité, événement, campagne digitale...).                                                                                                                           |



## Débouchés

Le ou la titulaire du BTS Communication pourra trouver sa place dans le type d'entreprises et fonctions suivantes :

➤ **Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations :**

chargé(e) de communication, assistant(e) du ou de la responsable de communication interne, assistant(e) chef de produit...

➤ **Dans les agences conseil en communication, agences médias :**

assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, média planneur(se), chef de projet...

➤ **Dans les régies et médias** (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) commercial(e), assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), vendeur(se) d'espaces publicitaires...



## Poursuite d'études

➤ **Au campus La Salle**

Le Bachelor Communication, Digital et Événementiel

➤ **Licence professionnelle**

➤ **Ecole de communication**

➤ **Ecole de commerce**



## Pré-requis et modalités d'accès

➤ Sur étude du dossier scolaire et **sous condition de réussite au baccalauréat**

➤ Dossier de candidature à retirer sur [lasalle42.fr/campus](http://lasalle42.fr/campus) ou via paroursup

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : [handicap@lasalle42.fr](mailto:handicap@lasalle42.fr)



## Modalités financières

Coût pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

### Les + du BTS COM' au Campus La Salle Saint-Étienne

- Un accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance
- Des ateliers en labo com
- Des professionnel(le)s disposant d'une expérience en entreprise
- Un statut privilégié et une rémunération pendant toute la durée du cycle : salarié(e) apprenti(e)
- Une expérience unique en entreprise



# Communication, digital et événementiel

En  
alternance



RNCP  
39249  
Niv. 6

**Bachelor** **Bac +3**

**Vous êtes titulaire d'un BTS COM ou tertiaire et souhaitez approfondir vos connaissances professionnelles...  
Vous recherchez une formation en alternance axée sur le digital et l'événementiel, et appréciée par les entreprises... Vous souhaitez valider des compétences professionnelles...  
Vous êtes curieux(se), motivé(e) et ouvert(e) d'esprit...**

Le ou la Responsable Communication participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise : mise en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.

Le ou la responsable communication doit être capable de construire et de maintenir une image de marque cohérente et attrayante, tout en restant attentif aux besoins et aux attentes de son public cible.

Le ou la responsable communication peut diriger un service communication au sein de différentes structures.

## Les + du Bachelor COM' au Campus La Salle Saint-Etienne

- Un accompagnement à la recherche d'entreprises pour l'alternance
- La participation à l'organisation d'événements
- Des professionnels disposant d'une expérience en entreprise ou en free lance
- L'apprentissage des différents outils de communication pour une insertion réussie sur le marché du travail
- La mise à disposition de la suite Adobe
- Le passage du TOEIC offert par l'établissement.

Titre RNCP proposé en partenariat  
avec Ecoris :

<https://ecoris.com/certificateur/>

**ECORIS**  
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE





## Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Analyser l'environnement de l'entreprise
- Participer à la définition d'une stratégie de communication (print/digitale) écoresponsable et inclusive
- Concevoir des contenus de communication centrée sur l'UX
- Evaluaer des actions de communication
- Optimiser des actions de communication grâce à l'intelligence artificielle
- Conduire un projet avec une entreprise cliente
- Manager et gerer un service communication
- Concevoir, créer et gérer un évènement
- Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux



## Contenu de la formation

| Bloc de compétences                                                                                | Contenus                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique</b>          | Marketing opérationnel et stratégique, communication stratégique, RSE                                                         |
| <b>Élaborer la stratégie des canaux de communication</b>                                           | Négociation achat, simulation négociation achat, communication opérationnelle, gestion financière et culture entrepreneuriale |
| <b>Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'UX</b> | Marketing digital, infographie, stratégie rédactionnelle et informationnelle                                                  |
| <b>Conduire un projet et/ou manager un service communication</b>                                   | Législation et gestion des ressources humaines<br>Communication et management                                                 |
| <b>Conceptualiser, créer et gérer un évènement</b>                                                 | Communication et management évènementiel                                                                                      |
| <b>Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux</b>                                | Création digitale et vidéo                                                                                                    |
| <b>Projet professionnel</b>                                                                        |                                                                                                                               |
| <b>Anglais appliqué</b>                                                                            |                                                                                                                               |



## Débouchés

- › Coordinateur(rice) événementiel
- › Manager / chef de projet événementiel
- › Community manager
- › Responsable / chargé(e) de communication (digitale/événementielle)
- › Directeur(rice) de pôle événements
- › Webmaster



## Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Master :

- › Information Communication
- › Communication des organisations
- › Culture et communication
- › Communication événementiel
- › Manager des stratégies digitales



## Organisation et modalités financières

**Durée de la formation :** 1 an

**Aucun frais de scolarité en alternance :**

Coût pris en charge par l'OPCO de l'entreprise



## Pré-requis et modalités d'accès

- › Pré-requis : être titulaire d'un BTS Communication ou tout autre BTS tertiaire
  - › Test à l'entrée
  - › Dossier de candidature à retirer sur [lasalle42.fr/campus](http://lasalle42.fr/campus) ou via [parcoursup](http://parcoursup)
- Accessibilité aux personnes en situation de handicap : [handicap@lasalle42.fr](mailto:handicap@lasalle42.fr)



Une **expérience**  
**professionnelle** en  
alternance

Se former au BTS COM' par la voie de l'alternance

- > Un rythme : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise
- > Un statut : alternant(e) salarié(e)
- > Une rémunération :

| - de 18 ans                                       | De 18 à 20 ans | De 21 à 25 ans | 26 ans et +  |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 <sup>ère</sup> année de contrat d'apprentissage |                |                |              |
| 27% du SMIC                                       | 43% du SMIC    | 53% du SMIC    | 100% du SMIC |
| 2 <sup>e</sup> année de contrat d'apprentissage   |                |                |              |
| 39% du SMIC                                       | 51% du SMIC    | 61% du SMIC    | 100% du SMIC |
| 3 <sup>e</sup> année de contrat d'apprentissage   |                |                |              |
| 55% du SMIC                                       | 67% du SMIC    | 78% du SMIC    | 100% du SMIC |

- > Une organisation des études : formation théorique au campus, formation pratique en entreprise et au campus
- > Des modalités d'évaluation : CCF + épreuves écrites et orales
- > Contact référente : k.jay@lasalle42.fr



Étudier à Saint-Étienne

- > Saint-Étienne, ville étudiante à taille humaine, à 45 minutes du centre-ville de Lyon
- > Campus situé dans un quartier estudiantin
- > Accès facilité par les lignes tramway et bus
- > Hébergement étudiant possible sur place ou à proximité

Adhésions et labels



## Les + du campus

- > 1 personne dédiée pour l'aide à la recherche d'une alternance
- > 1 personne dédiée pour la mobilité Erasmus+
- > Appartenance au réseau Lasallien (80 pays)
- > Suivi personnalisé
- > Espaces étudiants
- > Plateaux techniques dédiés
  - > 1 BDE
- > Campus labellisé





CAMPUS  
**LASALLE**  
SAINT-ÉTIENNE

Campus  
La Salle Saint-Étienne  
10 rue Franklin  
42 000 Saint-Étienne



/lasallesaintetienne



04 77 43 24 80



campus@lasalle42.fr



www.lasalle42.fr



processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été obtenue au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
ACTIONS FORMANT TOUTES LES VALEURS DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE